

Bilaga O6

Verksamhetsuppföljning Entreprenader, T2 2025

Maria ungdomsklubb –
Stiftelsen Fryshuset
samt

Kreativt center –
Studieförbundet Sensus
Stockholm Gotland

Innehåll

Uppföljning av de entreprenaddrivna verksamheterna Maria ungdomsklubb samt Kreativt center	2
Uppföljningsmetod	2
Avtalsuppföljning	2
Årsredovisning/verksamhetsberättelse.....	2
Resultat av fritidsenkäten.....	2
Ekonomisk seriositet.....	2
Verksamhetsbesök och återkoppling	3
Resultat av uppföljning 2025	3
Maria ungdomsklubb	3
Förvaltningens samlade bedömning.....	3
Resultat av uppföljning	4
Genomgång av årsredovisning.....	5
Genomgång av resultat av fritidsenkäten.....	5
Ekonomisk seriositet.....	5
Kreativt center.....	6
Förvaltningens samlade bedömning.....	6
Resultat av uppföljning	6
Genomgång av verksamhetsberättelse.....	7
Ekonomisk seriositet.....	7

Uppföljning av de entreprenad drivna verksamheterna Maria ungdomsklubb samt Kreativt center

Förvaltningen följer årligen upp samtliga verksamheter som drivs på entreprenad för att säkerställa att de drivs i enlighet med gällande avtal, lagstiftning och aktuella föreskrifter. Stadsdelsnämnden kan därigenom regelbundet få en samlad bedömning av verksamheternas innehåll och kvalitetsarbete.

I denna rapport presenteras resultatet från verksamhetsuppföljningar avseende Maria ungdomsklubb och Kreativt center som genomfördes under våren 2025.

Uppföljningsmetod

Verksamhetsuppföljningen har innefattat följande moment:

Avtalsuppföljning

Stadsdelsförvaltningen har ställt frågor samt begärt underlag av verksamheterna utifrån respektive avtalspunkter. Förvaltningen har särskilt fokuserat på frågor avseende verksamheternas utbud av aktiviteter, arbete med deltagarinflytande, jämställdhet samt samverkan med externa aktörer.

Förvaltningen har även utformat en enkät till utföraren där frågorna fokuserar på hur verksamheten säkerställer att de uppfyller sina åtaganden om mervärden. Enkäten har besvarats av verksamhetsansvariga.

Årsredovisning/verksamhetsberättelse

Förvaltningen har tagit del av verksamheternas årsredovisningar och verksamhetsberättelser för 2024.

Resultat av fritidsenkäten

Vid uppföljning av Maria ungdomsklubb har förvaltningen gått igenom resultatet av Stockholms stads fritidsenkät för 2024.

Ekonomisk seriositet

Förvaltningen har gått igenom underlag gällande verksamheterna för att kontrollera ekonomisk seriositet samt att verksamheterna har

aktuella försäkringar. Både Stiftelsen Fryshuset och Sensus studieförbund är idéburna organisationer och har därmed redovisat sina stadgar, protokoll som visar vilka personer som ingår i styrelsen samt vem som är firmatecknare.

Verksamhetsbesök och återkoppling

Förvaltningen har besökt de två verksamheterna för uppföljning tillsammans med verksamhetsansvariga. Vid besöken har verksamheterna fått besvara frågor kring verksamheterna, dess innehåll och arbetssätt samt efterlevnad av avtal. Vidare har förvaltningen under besöket fört en dialog med verksamheterna avseende deras pågående utvecklingsarbete och planering framåt.

Förvaltningen har även besökt Maria Ungdomsklubb under en fredagskväll för att ta del av verksamhetens arbete i praktiken.

Efter uppföljningen, inklusive genomgång av insamlat underlag, har förvaltningen skriftligt återkopplat resultat och bedömning till verksamheterna.

Resultat av uppföljning 2025

Maria ungdomsklubb

Maria ungdomsklubb är en fritidsgårdsverksamhet inom Södermalms stadsdelsförvaltning som drivs på entreprenad av Stiftelsen Fryshuset sedan 2016-01-01. Nuvarande avtal gäller från och med 2022-01-01 och fyra år framåt, med möjlighet till förlängning i ytterligare två år. Avtalet är förlängt till och med 2027-12-31 och kan inte förlängas ytterligare. Maria ungdomsklubb ligger i lokaler i Mariaskolan.

Förvaltningens samlade bedömning

Förvaltningens samlade bedömning är att Stiftelsen Fryshuset driver verksamheten Maria ungdomsklubb i enlighet med upprättat avtal. Verksamheten bedöms uppfylla samtliga åtaganden om mervärden de förbundit sig till under avtalsperioden. Inga brister har identifierats under uppföljningen.

Maria Ungdomsklubb bedöms vara en välfungerande verksamhet och en viktig mötesplats för ungdomar. Stiftelsen Fryshuset visar på ett högt engagemang för målgruppen genom att möta ungdomarnas

olika behov och ge dem förutsättningar för social samvaro, utveckling, återhämtning samt delaktighet och inflytande.

Resultat av uppföljning

Nedan följer exempel på styrkor och utvecklingsområden som identifierats under uppföljningen.

Identifierade styrkor:

- Verksamheten arbetar aktivt för att skapa ett högt engagemang hos ungdomarna och samtidigt inte vara prestationskrävande. Det finns ett utvecklat resonemang kring balansen mellan aktivitet och återhämtning för de som deltar i verksamheten, som är förankrat i forskning. Verksamheten visar på en medveten strategi och ett stort engagemang kring dessa frågor.
- Verksamheten erbjuder en bredd av aktiviteter utifrån ungdomarnas egna önskemål och behov samt beskriver ett aktivt arbete kring att stärka ungdomarnas självkänsla och självförtroende.
- Det finns en utvecklad strategi kring ungdomarnas delaktighet i samhället och fritidens roll i detta. Detta ligger i linje med Fryshusets delaktighetsmodell, som går ut på att unga ska få en ökad delaktighet i samhället.
- Verksamheten genomför kontinuerlig kompetensutveckling för anställda, exempelvis genom utbildningsdagar kring funktionsvariationer, salutogent förhållningssätt och psykisk ohälsa hos ungdomar.
- Verksamhetens arbete med att främja jämställdhet har gett resultat genom en jämn könsfördelning bland ungdomarna som besöker verksamheten.
- Resultatet från stadens fritidsenkät visar på goda resultat vad gäller trivsel och trygghet i verksamheten.

Identifierade utvecklingsområden:

- Verksamheten beskriver ett arbete för att tidigt upptäcka psykisk ohälsa och kriminellt beteende bland ungdomarna. Verksamheten skulle kunna utveckla ett mer systematiskt arbete med förankrade rutiner för att tidigt upptäcka och förebygga att ungdomar dras in i kriminalitet.
- Verksamheten uppger att de i dagsläget saknar tydliga rutiner för hur de säkerställer att personalen har tillgodogjort sig kunskaper kring sekretess i samband med anställningsavtal. En planering finns för att ta fram rutiner för detta under vårterminen 2025.

- Verksamheten beskriver ett ökat intresse bland ungdomarna i att delta i samtalsgrupper samt engagera sig i olika forum för delaktighet och inflytande. Förvaltningen uppmuntrar verksamheten till fortsatt motiveringsarbete.

Genomgång av årsredovisning

Verksamheten har lämnat in årsredovisning och verksamhetsberättelse för år 2024.

Genomgång av resultat av fritidsenkäten

Fritidsenkäten 2024 har besvarats av 75 ungdomar på Maria ungdomsklubb vilket innebär en ökning med 39 procent från föregående år. Enkäten har besvarats av tjejer, killar och personer med annan könsidentitet. 69 procent av de svarande uppger att de bor inom Södermalms stadsdelsområde. 96 procent av de svarande uppger att de oftast eller alltid är nöjda med aktiviteterna på Maria ungdomsklubb. 91 procent av ungdomarna svarar att de oftast eller alltid får vara med och påverka vilka aktiviteter de kan göra på Maria ungdomsklubb. 96 procent av ungdomarna svarar att de oftast eller alltid känner sig trygga på Maria ungdomsklubb. Sammantaget har Maria ungdomsklubb ett bra resultat på fritidsenkäten. Verksamheten har beskrivit hur de arbetar kontinuerligt med utvecklande av aktiviteter samt bemötande av ungdomarna utifrån resultatet.

Ekonomisk seriositet

Vid kontroll med Upplysningscentralen framkommer att Stiftelsen Fryshuset fortsatt har den riskklassificering som godkändes vid upphandling. Intyg från Skatteverket visar på att stiftelsen har beslutade skatter och sociala avgifter. Kopia på försäkringsbevis styrker att stiftelsen har tecknad ansvarsförsäkring som motsvarar angivna krav i avtal. Stiftelsen Fryshuset har redovisat sina stadgar, protokoll som visar vilka personer som ingår i styrelsen samt vem som är firmatecknare.

Kreativt center

Kreativt center är en öppen kommunövergripande verksamhet inom Södermalms stadsdelsförvaltning. Verksamhetens målgrupp är personer med synnedsättning bosatta i Stockholms stad. Sensus Studieförbund Stockholm – Gotland driver verksamheten på entreprenad sedan 2000-07-01. Nuvarande avtal gäller från och med 2022-10-01 och två år framåt, med möjlighet till förlängning om ett plus ett år. Avtalet är förlängt till och med 2026-09-30 och kan inte förlängas ytterligare. Kreativt center har huvudsakligen sin verksamhet i Sensus lokaler i Medborgarhuset i Stockholm.

Förvaltningens samlade bedömning

Förvaltningens samlade bedömning är att Sensus studieförbund Stockholm- Gotland driver Kreativt center utifrån upprättat avtal samt uppfyller sina åtaganden om mervärden. Inga brister har identifierats under uppföljningen.

Förvaltningen bedömer att verksamheten fyller en viktig funktion genom att erbjuda aktiviteter som ökar deltagandet i samhällslivet för målgruppen. Verksamheten utgör en naturlig och öppen mötesplats för en grupp vars behov inte alltid möts i övriga samhällsaktiviteter.

Verksamheten har besvarat enkäter och inkommit med de handlingar som efterfrågats samt finns reglerat i avtalet.

Resultat av uppföljning

Nedan redovisas några styrkor och utvecklingsområden som har identifierats under uppföljningen.

Identifierade styrkor:

- Verksamheten erbjuder en öppen mötesplats för en grupp vars behov inte alltid möts i övriga samhällsaktiviteter.
- Verksamheten erbjuder utöver aktiviteterna i sina egna lokaler även regelbundet gemensamma aktiviteter utanför verksamheten, så som museibesök, vilket främjar deltagandet i samhällslivet för målgruppen.
- Verksamheten beskriver ett normkritiskt förhållningssätt och lägger stor vikt vid inkluderande arbetssätt och bemötande.
- Verksamheten planerar en marknadsföringskampanj för att nå en jämnare könsfördelning, en yngre målgrupp, utrikesfödda samt anhöriga till synnedsatta. Kampanjen

riktar sig till såväl annonsering i lokaltidningar, webbsidor samt sociala medier.

- Verksamheten beskriver planerade åtgärder för att nå ut till en bredare målgrupp samt att anpassa aktivitetsutbud utifrån efterfrågan och behov, genom att bland annat genomföra enkätundersökningar med deltagare och samverkanspartners.

Identifierade utvecklingsområden:

- Verksamheten har under de senaste åren haft ett minskat deltagarantal och uppmanas fortsätta sitt arbete för att nå fler deltagare, till exempel genom att planera för ytterligare aktivitet under kvällstid för att bli mer tillgänglig för deltagare som har annan sysselsättning under dagtid.
- Verksamheten beskriver olika arbetssätt för att inhämta önskemål, synpunkter/klagomål och avvikelser och uppmanas att fortsätta utveckla detta arbete. Dels genom planerad regelbunden digital enkät samt muntliga intervjuer med deltagarna.
- Fortsatt arbeta för att utveckla samverkan med heminstruktörer och syncentraler
- Verksamheten behöver fullfölja beskrivna planerade åtgärder för att nå ut till en bredare målgrupp för att nå en jämnare könsfördelning, fler yngre deltagare och utrikesfödda.

Genomgång av verksamhetsberättelse

Förvaltningen har tagit del av Kreativt centers årsredovisning/årsberättelse samt Sensus studieförbunds årsrapport för 2024.

Ekonomisk seriositet

Vid kontroll med Upplysningscentralen framkommer att Sensus studieförbund Stockholm-Gotland har den riskklassificering som godkändes vid upphandling. Intyg från Skatteverket visar på att stiftelsen har beslutade skatter och sociala avgifter. Kopia på försäkringsbevis styrker att stiftelsen har tecknad ansvarsförsäkring som motsvarar angivna krav i avtal. Sensus studieförbund har redovisat sina stadgar, protokoll som visar vilka personer som ingår i styrelsen samt vem som är firmatecknare.